

# Руководство по использованию логотипа

# Несколько слов о правилах

Логотип компании используется совместно с фирменными цветами, шрифтами и паттерном.

Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком папки. На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.

Пример названия и обозначения папки с файлами:



# Содержание руководства

- 4   Идея
- 6   Основная версия
- 7   Дополнительная версия логотипа
- 8   Охранные поля
- 9   Цветовые сочетания
- 10  Черно-белые сочетания
- 11  Недопустимое использование
- 13  Фирменные цвета
- 14  Фирменные шрифты
- 15  Элементы фирменного стиля
- 16  Примеры применения фирменных элементов
- 18  Фотостилистика
- 19  Сотрудничество

## Идея

Знаковый символ – браслет. Как знак того, что я выбираю жизнь и являюсь частью чего-то важного. Я хочу следовать своим принципам и делиться ими с другими.



# Идея

Круг – это символ объединения. Ассоциативно круг про безопасность и дружелюбие. Круг может нарисовать и ребенок, и взрослый – доступный и легкий символ. Люди, которых объединяют общие идеи и ценности, формируют сильное комьюнити. У такого общества есть единая цель. И вместе они достигают её.



ЕДИНЕНИЕ

БЕЗОПАСНОСТЬ

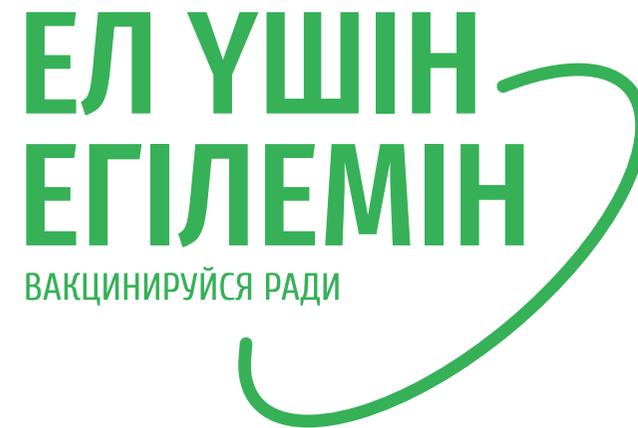
ОБЩНОСТЬ

## Основная версия логотипа

Логотип кампании «Ел үшін егілемін» состоит из уникального шрифтового написания и уникального символа .

На данной странице представлена основная компоновка логотипа.

Для применения логотипа рекомендуется использовать оригинальную электронную версию, чтобы избежать искажений.



логотип

## Дополнительная версия логотипа

На данной странице представлен  
дополнительный вариант логотипа  
кампании «Ел үшін егілемін».

**ЕЛ ҮШІН  
ЕГІЛЕМІН**  
ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ

ЛОГОТИП

## Охранные поля

При нанесении логотипа кампании «Ел үшін егілемін» на рекламные, информационные и иные носители, необходимо руководствоваться установленными ограничениями. Иные объекты не могут располагаться к марке ближе указанных охранных полей, за исключением фоновых изображений, не влияющих на прочтение торговой марки.

### Охранные поля

Или свободное пространство логотипа — это невидимое поле, внутрь которого не должны заходить никакие другие элементы дизайна (графика, фотография, иллюстрации, текст и прочее).

Минимальный размер горизонтальной компоновки логотипа составляет 30 мм по широкой стороне. Применять логотип меньшего размера категорически запрещается!



30 мм

## Цветовые сочетания

На данной странице представлены возможные варианты воспроизведения логотипа. Иные способы воспроизведения недопустимы.

Логотип на белом фоне  
Основное цветовое сочетание. Подобное использование логотипа применяется в большинстве случаев при разработке носителей фирменного стиля.

Логотип на цветном фоне  
Инверсия – изменение цвета или тона на противоположный. В данном случае цвета логотипа заменяются на белые. Может использоваться в особых случаях при разработке имиджевой продукции.



## Черно-белые сочетания

На данной странице представлены черно-белые сочетания воспроизведения основной версии логотипа. Иные способы воспроизведения недопустимы.

Черный логотип на светлом фоне

Данные сочетания применяются в тех случаях, когда основной тон фона находится в диапазоне от 0% до 50% Black (чёрного цвета).

Белый логотип на темном фоне

Используется инверсное изображение логотипа. Данные сочетания применяются в тех случаях, когда основной тон фона находится в диапазоне от 51% до 100% Black (чёрного цвета).

**ЕЛ ҮШІН  
ЕГІЛЕМІН**  
ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ

The logo consists of the text 'ЕЛ ҮШІН' and 'ЕГІЛЕМІН' in a bold, sans-serif font, stacked vertically. Below it is the tagline 'ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ' in a smaller, all-caps font. A thick, black, curved line starts from the right side of the text and loops back to the left, partially enclosing the text.

**ЕЛ ҮШІН  
ЕГІЛЕМІН**  
ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ

This is a variation of the logo where the text is black and the background is a light gray. The layout and the curved line element are identical to the first logo.

## Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.

Запрещается изменять последовательность применения цветов:



Запрещается изменять цвета логотипа:



Запрещается изменение пропорций элементов, увеличение или уменьшение отдельных элементов знака:



Запрещается применение обводок вокруг знака, а также применение эффекта тени к знаку или его составным частям:



## Недопустимое использование

Запрещается вращать знак или его составные части и размещать его на формате под углом. А также искажать форму логотипа, применять перспективу и прочие спецэффекты



Запрещается видоизменять написании шрифта в логотипе или в подстрочной надписи:



Запрещается размещать логотип на фоне цветов, которые не входят в состав основных фирменных:



Запрещается размещать логотип на фоне неоднородного цвета и на сложных текстурах:



# Фирменные цвета

Зеленый цвет на инстинктивном уровне ассоциируется с безопасностью. Где зеленый, там жизнь, здоровье, гармония, процветание и природа. Выбор цвета кампании был очевиден.

cmyk 75, 2, 90, 0  
rgb 56, 168, 73  
hex 38A849  
pantone 7739 C  
ral 6018

cmyk 0, 0, 0, 0  
rgb 255, 255, 255  
hex FFFFFFFF  
pantone White  
ral 9010

## Фирменный шрифт

Фирменный шрифт Cuprum должен использоваться рекламными подразделениями и партнерами компании в рекламно-информационных материалах и макетах сувенирной продукции.

При оформлении презентаций и во внутреннем документообороте следует использовать системный шрифт Arial.

**Aa**

**Cuprum  
Bold**

**Титульный**

(для набора заголовков, слоганов, акцентного блока внутри основного текста)

**Aa**

**Cuprum  
Regular**

**Текстовый**

(для набора основных текстовых блоков)

## Элементы фирменного стиля

На данной странице представлены элементы фирменного стиля кампании «Ел үшін егілемін».

Круги безопасности мы можем использовать и адаптировать в качестве масок для фотографий – эти люди на фото в кругу безопасности. В верстке круги нужны для подчеркивания самых важных цифр, фактов и заголовков, чтобы акцентировать внимание. А в других рекламных визуалах в качестве дополнительного легкого фирменного паттерна.



# Примеры применения фирменных элементов



# Примеры применения фирменных элементов

**ЕЛ ҮШІН ЕГІЛЕМІН**  
ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ

**ВАКЦИНИРОВАЛИСЬ**  
**5 807 646**  
сегодня: 56 948 (+1,0%)

**НЕ ВАКЦИНИРОВАЛИСЬ**  
**4 154 011**  
успеют за 73 дня

**Я ВЫБИРАЮ ЖИЗНЬ**

Информация от 10августа 2021 года

**Я ВЫБИРАЮ ЖИЗНЬ**

ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ СЕБЯ

**ВАКЦИНИРОВАЛИСЬ**  
**5 807 646**  
сегодня: 56 948 (+1,0%)

**НЕ ВАКЦИНИРОВАЛИСЬ**  
**4 154 011**  
успеют за 73 дня

ЕЛ ҮШІН ЕГІЛЕМІН  
ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ

Информация от 10августа 2021 года

**Я ВЫБИРАЮ ЖИЗНЬ**

ВАКЦИНИРОВАЛИСЬ  
**5 807 646**  
сегодня: 56 948 (+1,0%)

НЕ ВАКЦИНИРОВАЛИСЬ  
**4 154 011**  
успеют за 73 дня

ЕЛ ҮШІН ЕГІЛЕМІН  
ВАКЦИНИРУЙСЯ РАДИ

Информация от 10августа 2021 года

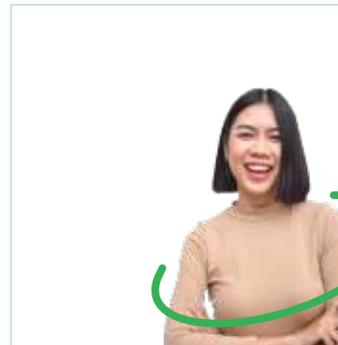
## Фотостилистика

На данной странице представлены фотостилистика компании «Ел үшін егілемін».

В нашей айдентике мы используем легкие и теплые фотографии людей. Если используется фотография, в центре которой один человек, то он должен стоять в уверенной позе и позитивном настроении. Если в центре фотографии общество людей, то они должны взаимодействовать друг с другом, улыбаться друг другу. Стараемся использовать легкие градиенты или переходы цвета, светлую и теплую обработку.

Нельзя использовать фотографии момента укола.

Нельзя использовать негативные фотографии с рядом правил и запретов.



## Сотрудничество

Любые компании, которые хотят присоединиться и поддержать движение, могут использовать знак в своем логотипе.



ЛПРАЗОВ

